



לומדים עם מעוף יוזמים עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית עבור יזמים שחולמים להפוך רעיון לעסק מצליח.



היקף הקורס:

14 מפגשים, 70 ש"א.
פעם בשבוע -
ימי שני
שעות 9:45-13:30



קהל היעד:

יזמות בעלות רעיון עסקי ו/או בעלות עסקים בתחילת דרכן



מטרת הקורס:

הקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק, בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס וגאנט עבודה.



מיקום:

יגאל אלון 1 קומה 6 בניין הביג



דרישות קדם:



דמי השתתפות:

728 ש"ח כולל מע"מ

מרצה מובילה: גיטי ויספלד



| תכנים | נושא | תאריך |
|--|---|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה ומטרות הקורס היכרות עם משתתפי הקבוצה מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל המעבר משכיר לעצמאי היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט | עושים switch לומדים לחשוב יזמות | 27.5.24 |
| <ul style="list-style-type: none"> שילבים בפיתוח העסק מיקוד הרעיון העסקי (Swot) גיבוש חזון עסקי (Vision) ייעוד לפעילות העסקית (Mission) תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch) | מחלום לרעיון ממוקד | 03.6.24 |
| <ul style="list-style-type: none"> גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק ניתוח מתחרים בידול ומיצוב העסק יסודות לתכנית שיווקית | אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי" הוא ייחודי" | 10.6.24 |

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים

לומדים עם מעוף יוזמות עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית יוזמים עסק לעידוד וליווי יזמים בתהליך המורכב של הפיכת רעיון לעסק מצליח.

| תאריך | נושא | תכנים |
|---------|--|--|
| 24.6.24 | הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח? | <ul style="list-style-type: none"> • ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק • שיטות לאפיון לקוח • הגדרת נתח שוק ונתח לקוח • כלים לבדיקה ואימות עם השוק |
| 01.7.24 | כלים ניהוליים מתכנן לתכל'ס | <ul style="list-style-type: none"> • גיבוש יעדים לפי מודל SMART • כלים לבניית תוכנית עבודה • גזירת משימות מיעדים • מעקב ובקרה על התכנון • ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות |
| 08.7.24 | בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו | <ul style="list-style-type: none"> • הון עצמי או הלוואה • חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות • מקורות לגיוס הון • כלים מעשיים לעבודה עם הבנק • ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון |
| 15.7.24 | לממש את החלום תכנון והגדרת יעדים | <ul style="list-style-type: none"> • ניתוח כדאיות עסקית • תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות • תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה • תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות |
| 22.7.24 | Statu\$tion | <ul style="list-style-type: none"> • הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה • זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים • הצבת יעדים ופעולות להמשך • הכנה למפגש מסכם |
| 29.7.24 | להתפרנס או להרוויח? | <ul style="list-style-type: none"> • האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון • דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים • מודלים להגדלת רווחיות • הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות וחשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) • העסקת עובדים בעסק קטן |
| 05.8.24 | איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים | <ul style="list-style-type: none"> • ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו • הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים • חישוב מסגרת אשראי נחוצה • כללי הניהול הפיננסי השוטף |

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף יוזמים עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית יוזמים עסק לעידוד וליווי יזמים בתהליך המורכב של הפיכת רעיון לעסק מצליח.

| תכנים | נושא | תאריך |
|--|--|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות פרסום ברשת ובגוגל כתיבת תוכן שיווקי שיתוף ויצירת 'לידים' | <p>שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"?</p> | 09.9.24 |
| <ul style="list-style-type: none"> בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק כלים למיקוד USP תקשורת שיווקית מיתוג ושפה וויזואלית מדידת אפקטיביות הפרסום | <p>קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."</p> | 16.9.24 |
| <ul style="list-style-type: none"> תהליך המכירה טכניקות לסגירת עסקה טיפול בהתנגדויות סימולציות | <p>אשף המכירות</p> | 23.9.24 |
| <ul style="list-style-type: none"> הצגת הקנבסים של המשתתפים הגדרת תכנית פעולה קדימה סיכום הקורס משובים וחלוקת תעודות | <p>Show Time</p> | 30.9.24 |

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים